

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВОЂЕЊУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ ЗА ПЕРИОД ОД 2016. ДО 2025. ГОДИНЕ, ЗА 2025. ГОДИНУ

Законом о планском систему („Сл. гласник РС”, бр. 30/2018), (у даљем тексту: Закон) којим се уређује област израде, праћења спровођења и вредновања учинака докумената јавне политике, сходно члану 43. став 1. алинеја 1. прописује да је надлежни предлагач докумената јавних политика, Министарство туризма и омладине Републике Србије у обавези да изради Извештај о спровођењу Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године (у даљем тексту : Стратегија) по истеку сваке календарске године, односно у овом случају за 2025. годину. Извештај о спровођењу Стратегије за 2025 урађен је на основу годишњих извештаји за 2025, Стратегије развоја туризма 2016-2025, Акционог плана за спровођење стратегије и Екс -пост анализе наведене стратегије од јула 2025. године.

Стратегија као плански документ донета је пре ступања на снагу Закона о планском систему, те се приликом израде наведеног извештаја примењују одредбе члана 35. Уредбе о методологији израде докумената јавних политика („Службени гласник Републике Србије” број 20/2025, 27/2026 и 30/2026), која предвиђа садржину извештаја, у оној мери у којој је то могуће.

Стратегија је припремљена у складу са чланом 7. Закона о туризму (“Службени гласник РС”, бр. 36/2009, 88/ 2010, 99/ 2011 - др. закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - др. закон, 17/2019 - др. Закон) и престала је да важи 31.12.2025. године.

Стратегија је предвиђала одређене циљеве развоја који укључују повећање броја хотела и сличних објеката за 50%, као и повећање укупне попуњености смештајних капацитета за 30%. Стратегија такође има за циљ повећање броја долазака туриста, остварених ноћења и потрошње туриста, као и удвостручење директног доприноса туристичке индустрије БДП-у. Осим тога, предвиђа се повећање директног запослења у туризму за најмање 50%.

Стратегија поставља следеће циљеве:

1. Повећати број туристичких долазака за најмање 50% до 2025. године;
2. Повећање туристичке потрошње по ноћењу за 50%;
3. Повећање учешћа ноћења страних туриста на 45% до 2020. и на 55% до 2025. године;
4. Повећање директног учешћа туризма у БДП-у Србије за 100%;

5. Повећање броја директно запослених у туризму за најмање 50%, као и утростручење запослених у туризму и комплементарним делатностима;
6. Повећање директних инвестиција.

Стратегија спада у документе јавне политике са високим утицајем и средњим приоритетом у складу са тестом нивоа утицаја и приоритета докумената јавне политике.

Министарство туризма и омладине пружа подршку развоју туризма кроз програме подстицаја и кредитирања. Министарство финансира пројекте усмерене на промоцију, образовање, обуке и унапређење туристичког ланца понуде, као и пројекте који подржавају развој туристичке инфраструктуре и супраструктуре. Финансирање у износу до 100% доступно је за пројекте инфраструктуре, док је за остале пројекте могуће финансирање до 50%. Циљ програма финансирања јесте подршка и подстицај развоја домаће понуде и привлачење стране потражње.

Подстицаји и кредити су доступни ЈЛС, невладиним организацијама, локалним туристичким организацијама и малим предузећима. Од 2015. године уведен је и инструмент политике – ваучери за подршку домаћој тражњи и развој домаћег туризма у Републици Србији, а од 2024. године реализује се програм за доделу средстава за подстицање развоја и унапређења руралног туризма и угоститељства, и намењен је лицима који обављају угоститељску делатност у угоститељским објектима за смештај, а који се налазе на руралном подручју, врсте салаш, етно кућа или сеоско туристичко домаћинство.

ПРЕГЛЕД СПРОВЕДЕНИХ АКТИВНОСТИ У 2025. ГОДИНИ И ОСТВАРЕНИ ЕФЕКТИ

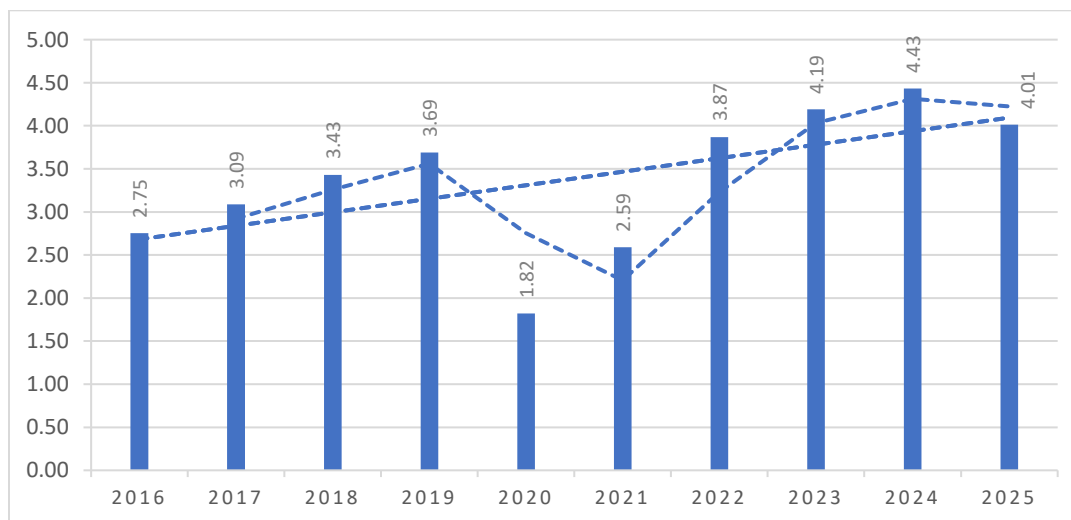
Стратегијом су дефинисани следеће циљеви:

1. Повећање броја долазака туриста за најмање 50% до 2025. године,
2. Повећање учешћа ноћења страних туриста на 45% до 2020. и на 55% до 2025. године,
3. Повећање потрошње туриста по ноћењу за 50%,
4. Повећање директног удела туризма у БДП-у Србије за 100%,
5. Повећање броја директно запослених у туризму за најмање 50%, као и утростручење запослених у туризму и комплементарним делатностима,
6. Повећање директних инвестиција.

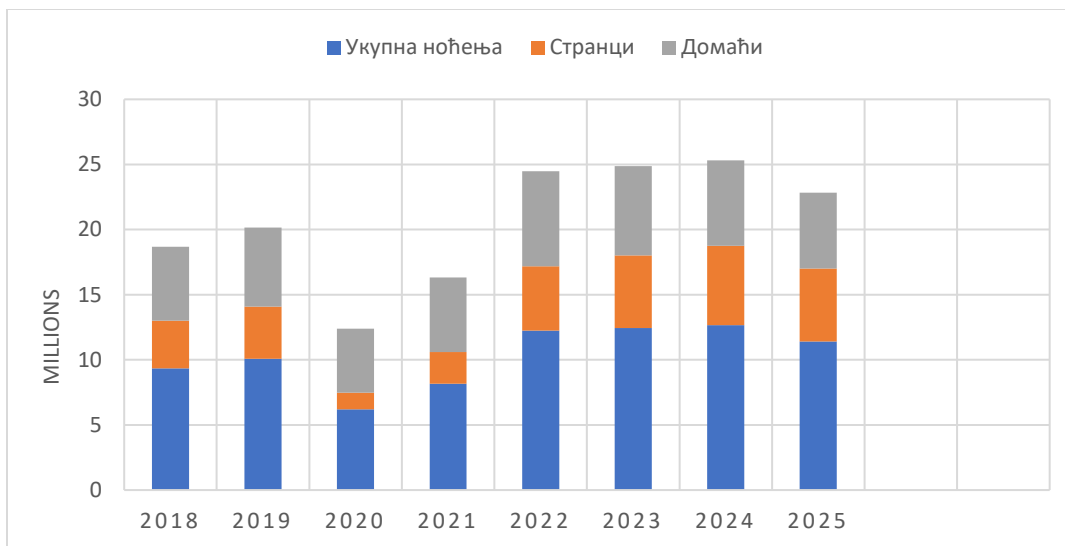
Резултати остварења напред наведених циљева дати су кроз табеларни приказ вредности конкретних показатеља, дијаграме и кроз наративно објашњење истих.

Табела 2. Нумерички приказ остварења циљева

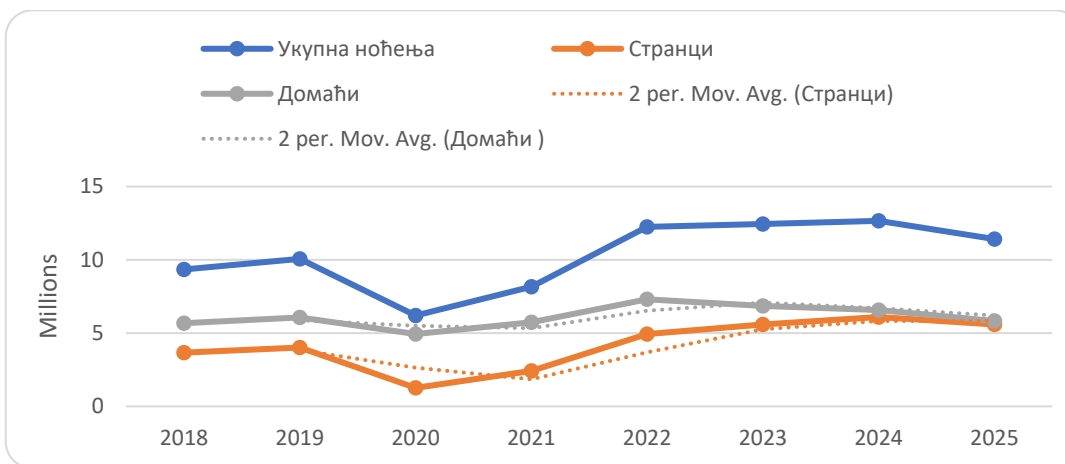
Год.	1. Укупан број долазака туриста Извор: РЗС	2. Учешће броја ноћења страних туриста у укупном броју ноћења (у %) Извор: РЗС	3. Девизни прилив од туризма (у милионима ЕУР) Извор: НБС	4. Директан удео туризма у БДП-у Србије (у %) Извор: WTTC, Economic Impact Report	5. Број запослених лица у „индустрији туризма“ Извор: РЗС	6. Улагања МТО-а у инфраструктуру Извор: МТО, Сектор за туризам
2016.	2.753.591	36,4	1.040	2,4	72.186	635.476.606
2017.	3.085.866	38,1	1.180	2,5	76.378	794.000.000
2018.	3.430.522	39,2	1.317	2,6	83.176	748.786.119
2019.	3.689.983	39,8	1.436	2,7	87.241	749.338.319
2020.	1.820.021	20,4	1.084	1,7 (COVID-19)	90.297	477.500.000
2021.	2.591.293	29,8	1.596	2,1	90.146	775.500.000
2022.	3.869.235	40,3	2.489	2,7	92.086	1.353.481.859
2023.	4.192.797	44,9	2.558	3,0	96.951	942.205.522
2024.	4.432.751	48,2	2.833	3,1 (процена)	99.784	946.269.747
2025	4.013.614	48,9	2.894	3,0	101.855	927.960.000



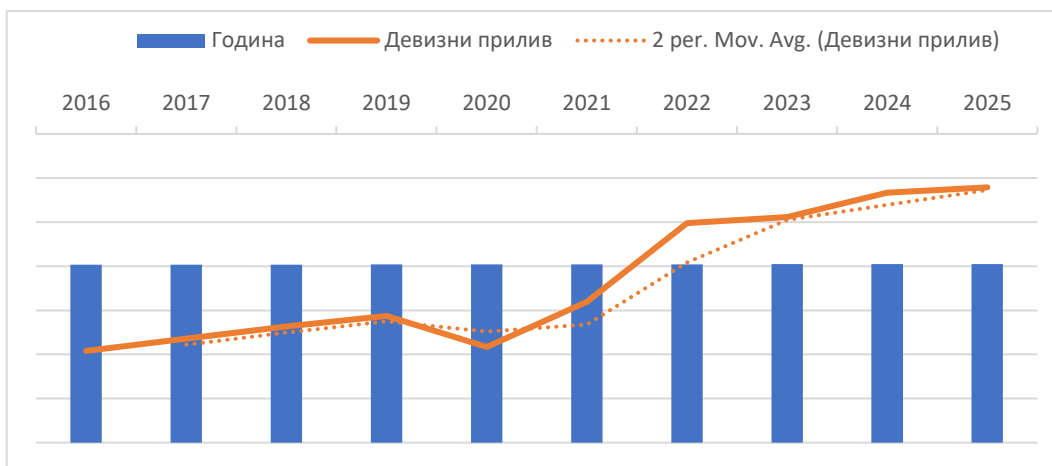
Графикон: Кретање туриста од 2016 до 2025



Графикон: Структура укупног броја долазака туриста 2018–2025 и структура долазака домаћих и страних туриста“



Графикон: Укупна ноћења туриста и структура ноћења домаћих и страних туриста 2018–2025



Графикон: Девизни прилив од туризма 2016-2025

1. Повећање броја долазака туриста за најмање 50% до 2025. године

Према подацима Републичког завода за статистику (у даљем тексту: РЗС), у периоду од 2016. до краја 2025. године, туристички промет у Србији бележи позитивне тенденције, са изузетком 2020. године, када је услед глобалне здравствене кризе изазване пандемијом COVID-19 дошло до привременог пада. Укупни број туристичких долазака у Србију у наведеном периоду порастао је са 2.753.591 на 4.013.614, што представља **повећање од 61%**. Такође је забележен континуирани пораст страних туриста, при чему се у наведеном периоду бележи раст од око **70%**. Број страних туриста повећан је са 1.281.000 у 2016. години на 2.162.058 у 2025. години. Сви наведени подаци упућују на то да је остварен значајан напредак ка испуњењу једног од посебних циљева дефинисаних Стратегијом.

2. Повећање учешћа ноћења страних туриста на 45% до 2020. и на 55% до 2025. године

Према подацима Републичког завода за статистику, у периоду од 2016. до краја 2025. године, учешће ноћења страних туриста у укупном броју ноћења повећано је са 36,4% на 53,9%. Овај раст указује на значајно јачање међународне позиције Србије као туристичке дестинације и потврђује позитивне ефекте спроведених мера. Остварени резултати показују да је постигнуто испуњење посебног циља дефинисаног Стратегијом.

3. Повећање потрошње туриста по ноћењу за 50% → Девизни прилив

Имајући у виду да јавни статистички извори, попут Народне банке Србије и Републичког завода за статистику, не прате и не објављују податке о просечној туристичкој потрошњи по ноћењу, као што је предвиђено у Стратегији, у циљу приближне анализе наведеног циља, дат је преглед показатеља „девизни прилив”.

У посматраном периоду од **2016. до 2025. године**, према подацима Народне банке Србије, **девизни прилив** је бележио континуиран раст, са 1.040 милиона евра у 2016. години на 2.894 милиона евра у 2025. години, што представља повећање од **178,3%**. Овај значајан раст девизног прилива указује на позитивне ефекте спроведених мера, као и да туристи у просеку троше више новца него раније.

4. Повећање директног удела туризма у БДП-у Србије за 100%

Упркос позитивним трендовима у туристичком промету и девизном приливу у периоду 2016–2024, односно континуираном расту и опоравку након пандемије COVID-19, директан допринос туризма БДП-у Србије није удвостручен, тј. циљ није у потпуности остварен. На ово је у значајној мери утицала глобална здравствена криза изазвана пандемијом COVID-19, која је током 2020. и делимично 2021. године довела до драстичног смањења туристичке активности, што је оставило дугорочне последице на развој туризма.

Према доступним подацима директан удео туризма у БДП-у у 2016. години износио је 2,4%, док је у 2025. години достигао 3,0%.

5. Повећање броја директно запослених у туризму за најмање 50%, као и утростручење запослених у туризму и комплементарним делатностима

Табела 3. Запосленост у туризму у периоду 2016-2025 године

ГОДИНА	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Укупно регистрована на запосленост у РС	2.009.785	2.062.588	2.131.079	2.173.135	2.215.475	2.273.591	2.310.035	2.360.588	2.368.948	2.364.301
Укупно "индустрија туризма"	72.186	76.378	83.176	87.241	90.297	90.146	92.086	96.951	99.784	101.855
Смештај	13.856	14.222	15.492	16.561	17.370	16.985	18.030	18.927	19.288	19.719
Делатност припремања и послуживања хране и пића	54.046	57.522	62.995	65.898	68.470	69.753	70.582	74.307	76.649	78.192
Делатност путничких агенција, тур-оператора, услуге резервације и пратеће активности	4.284	4.634	4.689	4.782	4.457	3.408	3.474	3.717	3.847	3.944

Извор: Републички завод за статистику Србије - <https://www.stat.gov.rs>

Број директно запослених лица у сектору туризма („индустрија туризма“) је износио:

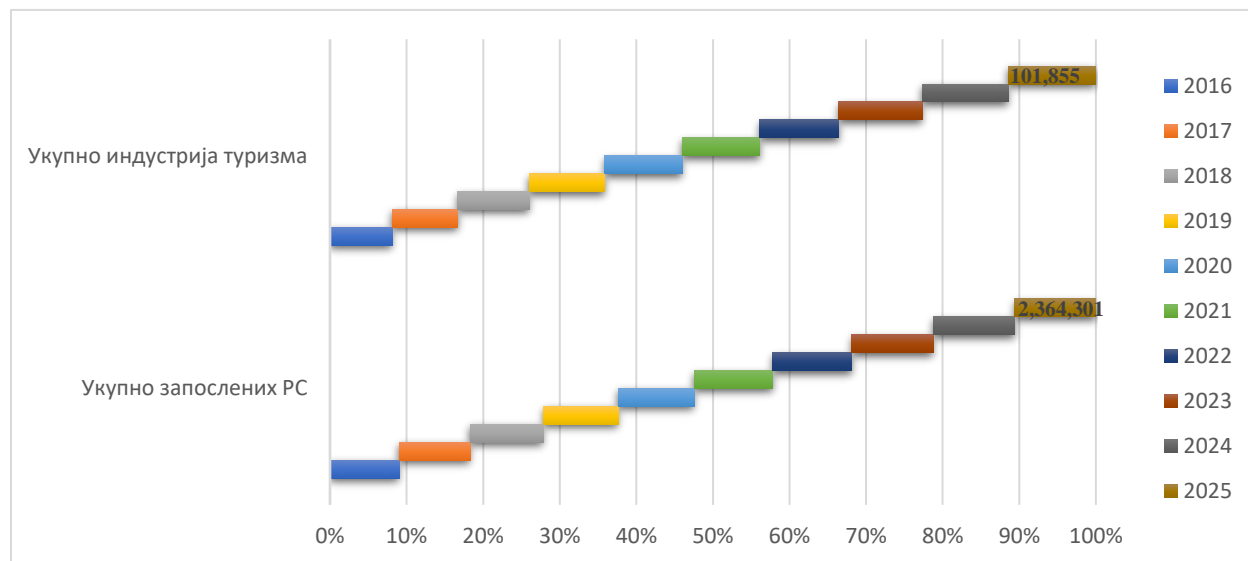
- У 2016. години = **72.186** лица, што је чинило 3,6% укупне запослености у РС која је износила 2.009.785.
- У 2017. години = **76.378** лица (+5,8% у односу на 2016), што је чинило 3,7% укупне запослености у РС која је износила 2.062.588.
- У 2018. години = **83.176** лица (+8,9% у односу на 2017), што је чинило 3,9% укупне запослености у РС која је износила 2.131.079.
- У 2019. години = **87.241** лица (+4,9% у односу на 2018), што је чинило 4,0% укупне запослености у РС која је износила 2.173.135.
- У 2020. години = **90.297** лица (+3,5% у односу на 2019), што је чинило 4,1% укупне запослености у РС која је износила 2.215.475.
- У 2021. години = **90.146** лица (-0,7% у односу на 2020), што је чинило 3,7% укупне запослености у РС која је износила 2.273.591.
- У 2022. години = **92.086** (+2,1% у односу на 2021), што је чинило 4,0% укупне запослености у РС која је износила 2.310.035.
- У 2023. години = **96.951** (+5,3% у односу на 2022), што је чинило 4,1% укупне запослености у РС која је износила 2.360.588.

- У 2024. години = **99.784** (+2,9% у односу на 2023), што је чинило 4,2% укупне запослености у РС која је износила 2.368.948.
- У 2025. години = **101,855** (+ 2,8% у односу на 2024), што је чинило 4,3% укупне запослености у РС која је износила 2.364.301.

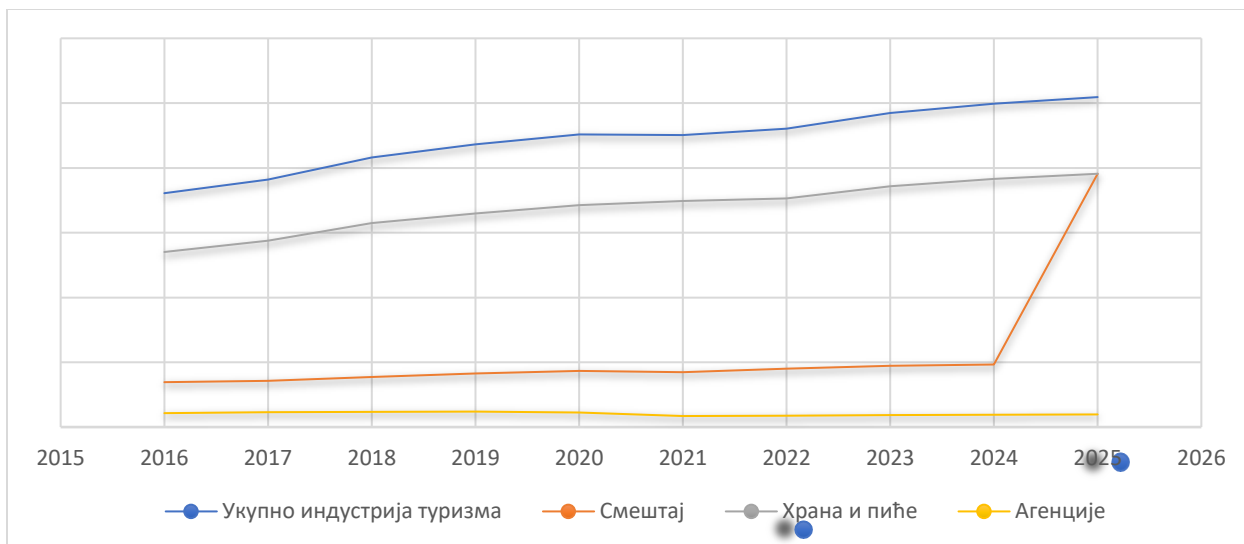
У периоду од 2016. до 2025. године, број директно запослених у сектору туризма у Републици Србији бележио је континуиран раст, уз изузетак благе стагнације током 2021. године, која се може довести у везу са последицама пандемије COVID-19. Према подацима Републичког завода за статистику, који су засновани на подацима из Централног регистра обавезног социјалног осигурања (у даљем тексту: ЦРОСО) и Статистичког пословног регистра (у даљем тексту: СПР), директна запосленост у „индустрији туризма” – која обухвата услуге смештаја, припремање и послуживање хране и пића, као и делатности путничких агенција и тур-оператора – повећана је са 72.186 лица у 2016. години (3,6% укупне запослености) на **101.855** лица у **2025.** години (4,3% укупне запослености).

Наведени подаци указују на укупан раст од 38,2% у апсолутном броју запослених у сектору туризма и повећање удела у укупној запослености за 0,6%. Остварени резултати указују на приближно остварење планираног раста, односно на стабилан развој запослености у туризму, упркос изазовима који су се јавили током периода примене Стратегије, те потврђују приближно остварење једног од посебних циљева дефинисаних Стратегијом.

Термин „комплементарне делатности” се односи на све привредне активности (путнички саобраћај, култура, здравство, трговина, пољопривреда, грађевинарство и др.) које нису директно класификоване у оквиру званичних туристичких статистика као део „индустрије туризма“ у ужем смислу (као што су смештај, исхрана и туристичке агенције), већ индиректно утичу на туристички сектор. Из тих разлога није омогућено њихово прецизно издвајање и праћење у контексту запослености.



Графикон: Укупна запосленост и запосленост у индустрији туризма (2016–2025)



Графикон: Структура запослености у индустрији туризма (смештај, туристичке агенције, угоститељство)

МЕРЕ ДИРЕКТНЕ ПОДРШКЕ МТО-а у 2025. години

Инвестирање МТО-а у инфраструктуру и супраструктуру

У току 2025. године спровођене су мере доделе субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у складу са Програмом распореда и коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2025. години. Обезбеђење средстава за инфраструктурне пројекте у туризму било је од 50-100% укупне вредности пројекта. Спровођење активности је описано у кварталним извештајима Министарства. У периоду од 1.1.2025. до 31.12.2025. године, финансирана су укупно 44 инфраструктурна пројекта у укупном износу од 927.960.000 динара

У циљу развоја наутичког туризма и туристичке инфраструктуре на подручју Подунавља, током 2025. године је настављена реализација два капитална пројекта „Унапређење инфраструктуре у области наутичког туризма” и „Изградња и уређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре на подручју Подунавља”.

У оквиру капиталног пројекта „Унапређење инфраструктуре у области наутичког туризма”, започета су два пројекта при чему је изградња марине у Великом Градишту у току, док је уговор о изградњи марине у Голупцу раскинут због неисходавања грађевинске дозволе.

У оквиру капиталног пројекта „Изградња и уређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре на подручју Подунавља” у току је реализација 5 пројеката:

- Изградња међународног пристаништа у Баноштору;
- Изградња комплекса градских базена са пратећим садржајима у Кладову – 1. фаза;
- Изградња обалоутврде са пешачко-бициклистичком стазом од Голупца до Тврђаве Голубачки град – 1. фаза, општина Голубац;
- Реконструкција градске плаже у Доњем Милановцу, општина Мајданпек;

- Изградња марине код Бездана – 1. фаза, Град Сомбор - у току је израда пројектно техничке документације за изградњу марине капацитета 120 пловила код Бездана на територији града Сомбора.
Пројекат „Ревитализација и адаптација хамама и римске куће у оквиру комплекса „Тврђава Голубачки град“, општина Голубац је завршен у априлу 2026. године.

У периоду од 2023-2024. године, у оквиру истог капиталног пројекта реализовани су следећи пројекти:

- Уређење спортско рекреативних терена у Новом Саду;
- Изградња спортско рекреативног центра са ауто-кампом у Ковину;
- Изградња бицикличке стазе дуж дунавског насипа од Врачевог Гаја до Старе Паланке на територији општине Бела Црква;
- Изградња бицикличко-пешачке стазе од Тврђаве Рам до Сребрног језера на територији општине Велико Градиште;
- Изградња бицикличке стазе и реконструкција локалног пута Велико Градиште – Винци (Голубац);
- Изградња путничког пристаништа у Доњем Милановцу.

Ови пројекти су фокусирани на изградњу, односно уређење спортско-рекреативних комплекса (пешачких и бицикличких стаза, базена, плажа и др.), изградњу међународних пристаништа (Доњи Милановац и Банаштор) и марина (Велико Градиште). Ова улагања представљају значајан допринос развоју и унапређењу туристичке инфраструктуре у Србији, са фокусом на потенцијале наутичког туризма и развој подручја Подунавља као атрактивних дестинација.

Инвестирање МТО-а у Пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму

У циљу развоја туризма, на предлог Министарства туризма и омладине, Закључком Владе Републике Србије 05 број: 401-13059/2024 од 30. децембра 2024. године усвојен је Програм распореда и коришћења субвенција, трансфера и дотација намењених за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму у 2025. години (у даљем тексту: Програм).

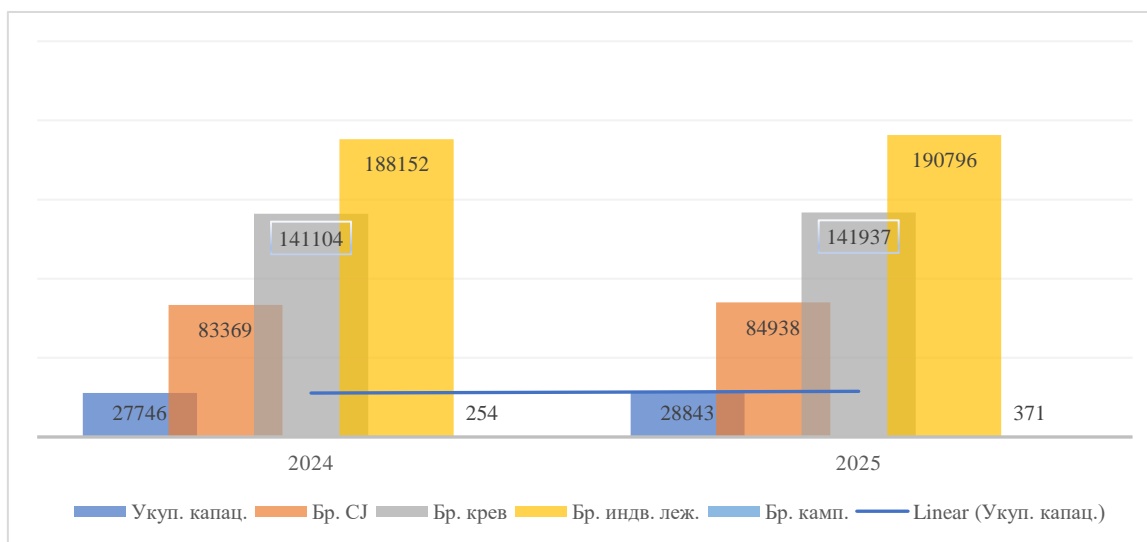
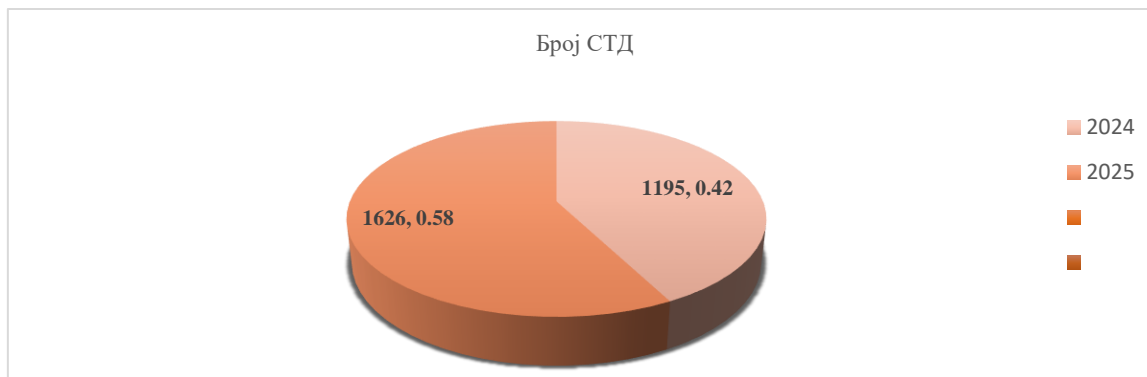
У складу са усвојеним Програмом, у периоду од 1. јануара до 31. децембра 2025. године финансиран је укупно 161 пројекат, у укупном износу од 130.000.000 динара.

Ови пројекти имају значајну улогу јер директно доприносе валоризацији туристичких потенцијала, унапређењу и кохезивном развоју туристичке понуде, као и њеној диверсификацији. С обзиром на то да су субвенције, трансфери и дотације намењени различитим циљним групама и активностима, оне омогућавају ширу дисперзију нових иницијатива и доприносе већој конкурентности туристичких дестинација.

Истовремено, ове мере подстичу континуирану едукацију и усавршавање кадрова у сектору туризма, што представља кључни предуслов за одржив и дугорочан развој туристичких дестинација и локалних заједница.

Инвестирање МТО-а у пројекте за доделу субвенција за развој руралног туризма и угоститељства

Програм подстицаја развоју и унапређењу руралног туризма Министарство туризма и омладине спроводи почев од 2024. године. Подстицаји се реализују у складу са Законом о буџети и Уредбом о условима, начину доделе и коришћења средстава подстицаја за развој и унапређење руралног туризма и угоститељства на територији Републике Србије (у даљем тексту: Уредба) („Службени гласник РС“, број 13/25). Циљ подстицаја је повећање укупног туристичког промета, развојем руралног туризма кроз унапређење постојећих капацитета, развој локалне заједнице, повећање броја запослених у туристичком сектору и сл. Право на доделу средства подстицаја имали су: Сеоска туристичка домаћинства, Етно куће и Салаша. У складу са Уредбом и буџетом министарства у периоду од 1.1.2025. до 31.12.2025. године финансирано је укупно 78 пројеката у укупном износу од 150.000.000 динара. Максимални износ по пројекту је износио 2,9 милиона динара, при чему је корисник морао да обезбеди најмање 10% од укупне вредности инвестиције. Наведена мера осим што је дефинисана у Стратегији 2016-2025 као приоритетна у развоју руралног туризма, значајно подстакла многа сеоска туристичка домаћинства да пређу у легалне токове, будући да је регистрација у систему е-Туриста била услов за учешће у програму подстицаја. Кроз овај вид подршке Министарство туризма и омладине на директан начин допринео је унапређењу услуга у сеоским туристичким домаћинствима, као и подстицање потрошње у руралним срединама. Ова мера државе имала је за циљ подизање квалитета услуга у сеоским туристичким домаћинствима, као и привлачење све већег броја туриста, како домаћих, тако и страних. Рурални туризам има изузетан значај не само у туристичкој понуди наше земље, већ у њеном целокупном економском развоју. Према подацима у бази е-Туриста, на дан 23.12.2025. године, у РС је регистровано 1625 сеоских туристичких домаћинстава, што представља пораст од 36 % у односу на стање на дан 23.12.2024. године). Број смештајних јединица у овим објектима на дан 23.12.2025. године, износи 4.577 (пораст од 27,5% у односу на стање на дан 23.12.2024). У овим смештајним јединицама регистровано је на дан 23.12.2025. године 10.017 индивидуалних лежаја (пораст од 26,% у односу на стање на дан 23.12.2024. године). У оквиру сеоских туристичких домаћинстава, на дан 23.12.2025. године, регистровано је 371 камп парцела (пораст од 46 % у односу на стање на дан 23.12.2024. године). На дан 23.12.2025. године, у РС је регистровано 12 етно кућа, што представља пораст од 33%. Број смештајних јединица у овим објектима на дан 23.12.2025. године, износи 64 (пораст од 73% у односу на стање на дан 23.12.2024). У овим смештајним јединицама регистровано је на дан 23.12.2025. године 177 индивидуалних лежаја (пораст од 73,5% у односу на стање на дан 23.12.2024. године). На дан 23.12.2025. године, у РС је регистровано 13 салаша (пораст од 30% у односу на стање на дан 23.12.2024). Број смештајних јединица у овим објектима на дан 23.01.2025. године, износи 140 (пораст од 29,6% у односу на стање на дан 23.12.2024. године). У овим смештајним јединицама регистровано је на дан 23.12.2025. године, 175 индивидуалних лежаја (пораст од 31,6% у односу на стање на дан 23.12.2024. године). У периоду од 1.1.2025.г. до 31.12.2025. у овим објектима (сеоска туристичка домаћинства, етно куће и салаша) остварено је укупно 216.488 ноћења, што представља пораст од 60 % у односу на период од 1.1.2024.г. до 31.12.2024. год. Домаћи туристи су остварили 124.318 ноћења (пораст од 29%), док је код страних туриста регистровано 92.170 ноћења (пораст од 135%).



Графикон: Структура смештајних капацитета на територији Републике Србије, 2024/2025

ПОДРШКА РАЗВОЈУ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И ММСП У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Инвестирање МТО-а у пројекте за доделу кредитних средстава за подстицање квалитета туристичке понуде

Министарство туризма и омладине је у 2025. години спровело још једну подстицајну меру за развој туризма и унапређење туристичке понуде, инфраструктуре и супраструктуре. Подстицајна мера, односно конкурс за доделу кредитних средстава за подстицање квалитета туристичке понуде, реализован је у сарадњи са Фондом за развој Републике Србије.

Оваква подршка доприноси динамичнијем развоју туристичке привреде, бољем искоришћењу потенцијала и стварању услова за одржив раст, нове инвестиције и отварање радних места. Кроз повољне кредитне линије, у сарадњи са Фондом за развој Републике Србије, омогућена је изградња и модернизација туристичке инфраструктуре, као и усклађивање капацитета са стандардима прописаним Законом о туризму Републике Србије.

Конкурс је спроведен у складу са Законом о буџету Републике Србије и Уредбом о условима и начину доделе и коришћења кредитних средстава за подстицање квалитета туристичке понуде.

У периоду од 1.1.2025 до 31.12.2025 укупно 6 корисника је искористило наведену подстицајну меру у укупном износу 92.175.393 динара.

АКТИВНОСТИ, ПРОЦЕДУРЕ И ФОРМИРАЊЕ ИНСТИТУЦИЈА ОД ЗНАЧАЈА ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ СТРАТЕГИЈЕ

Информациони систем „еТуриста“ успостављен је 2020. године као јединствен и централизован електронски систем који обједињује све релевантне податке о пружаоцима услуга смештаја, смештајним објектима, као и евиденцију туристичких агенција. Путем овог система врши се њихова регистрација, као и унос других података који произилазе из обављања угоститељске, научне, ловно-туристичке и других туристичких делатности. Примена портала еТуриста започела је 1. октобра 2020. године. Током 2022. године уведен је нови модул „Туристичке агенције“, који обухвата евиденцију туристичких агенција, организатора путовања и посредника, као и евиденцију уговора о посредовању, уговора са трећим лицима, програма путовања, продатих туристичких аранжмана, гаранција путовања, извештаја и аналитике. Данас еТуриста представља јединствени информациони систем у Републици Србији намењен евиденцији и праћењу туристичких кретања, броја категорисаних и некатегорисаних пружалаца услуга смештаја, као и туристичких агенција. Платформа омогућава угоститељима да на једноставан начин пријављују и одјављују госте, као и да воде евиденцију о броју ноћења и гостију. Истовремено, систем надлежним институцијама обезбеђује поуздане и ажурне податке о туристичким кретањима, што је од великог значаја за планирање и креирање даљих развојних политика. Увођењем система еТуриста значајно је унапређена транспарентност пословања у туризму, смањен простор за сиву економију, а административни поступци за пружаоце услуга су поједностављени. Ова платформа представља важан корак ка даљој дигитализацији и модернизацији туристичког сектора у Србији. Министарство је наставило и са модернизацијом сектора кроз развој дигиталних решења, укључујући Дата Лаке платформу за промоцију смештајних капацитета и туристичких услуга у руралним подручјима.

ПРИПРЕМА И УСВАЈАЊЕ ЛОКАЛНИХ, РЕГИОНАЛНИХ И ПОКРАЈИНСКИХ ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА

Програми развоја туризма, израда и усвајање локалних, регионалних и покрајинских програма развоја туризма – спроводи се континуирано од 2020. године применом Правилника о садржини и начину израде програма развоја туризма („Сл. гласник РС“, бр. 86/2020). Током 2025. године израђено је и усвојено седам (7) програма развоја туризма у ЈЛС (општине Осечина, Богатић, Алексинац, Блаце, Бајина Башта, Шид), Град Сремска Митровица. Од 2020. до краја 2025. године израђено је и усвојено укупно **38** програма развоја туризма.

ПЛАН РАЗВОЈА ПРИОРИТЕТНИХ ПРОИЗВОДА

На основу члана 6. став 2. и члана 11. став 6. Закона о туризму („Сл. гласник РС”, бр. 17/19) у 2023. години донет је Правилник о садржини и начину израде програма развоја туристичког производа и садржини и начину подношења предлога за доношење програма развоја туристичког производа („Сл. гласник РС“, бр. 82/2023). У 2025. години је формирана међу министарска радна група за израду Програма развоја туристичког производа коју чине представници МТО, као и представници ресорних министарстава (Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Министарство државне управе и локалне самоуправе, Министарство културе, Министарство за бригу о селу, Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, Министарство спорта, Министарство здравља, Министарство заштите животне средине). Задатак Радне групе је анализа и дефинисање приоритетних туристичких производа од посебног значаја, у складу са стратешким документима и израда предлога Програма развоја туристичког производа као планског документа који ближе одређује смернице за унапређење и развој туристичке понуде на нивоу Србије као дестинације. Како је у септембру месецу 2025. годне креиран Нацрт нове Стратегије развоја туризма Србије 2026-2030, рад међу-министарске радне групе је тренуно пасивизиран, јер Програм развоја туристичких производа треба усагласити са ново дефинисаним туристичким производима у складу са новом Стратегијом развоја туризма Србије за период 2026–2030.

МЕРЕ ИНДИРЕКТНЕ И ДИРЕКТНЕ ПОДРШКЕ

Систем олакшица за послодавце кроз увођење система платних картица за потрошњу у домаћим угоститељским објектима смештаја и исхране и пића у циљу подстицања домаћег туризма на основу примера добре праксе у Мађарској није реализован. У овом делу указујемо да су чланом 28. Закона о туризму прописане подстицајне мере ради усмеравања и подстицања развоја туризма. На основу напред наведеног члана, а у сарадњи са Министарством финансија, у претходном периоду су реализоване шеме доделе ваучера за субвенционисано коришћење угоститељских услуга смештаја, на територији Републике Србије. Тако је, Уредбом о условима и начину доделе и коришћења средстава за подстицање унапређења туристичког промета домаћих туриста на територији Републике Србије 2015. године започета шема доделе ваучера за подстицање развоја домаћег туризма у Републици Србији. У посматраном периоду од 2015. године до сада, средства за реализацију обезбеђивала су се према Закону о буџету Републике Србије. У периоду 2016-2025. за ваучере је било обезбеђено 12.680.000.000,00 динара. У складу са одобреним средствима, број ваучера је износио 1.906.000. Од тога је одштампано 1.522.963 ваучера.

Програм подстицаја за организаторе путовања у циљу довођења организованих група страних туриста (као државна помоћ мале вредности („de minimis“) био је реализован 2016, 2018, 2019, 2020 и 2021. године. Резултати ових активности су описани у кварталним извештајима Министарства.

Редефинисање земљишне политике на нивоу локалних самоуправа у туристичким дестинацијама у надлежности је јединице локалне самоуправе.

УНАПРЕЂЕЊЕ ЗАКОНОДАВНОГ ОКВИРА

Измене, допуне постојећих и доношење нових аката из надлежности министарства

Овде се напомиње да за доношење Правилника у вези са стратешким управљањем и начином формирања дестинацијске менаџмент организације (DMO) у Закону о туризму нема правног основа, односно наведени закон само дефинише појам дестинацијске менаџмент организације (DMO). Изменама Закона у туризму планира се ближе дефинисање услова и начина формирања DMO.

Измене и допуне закона и подзаконских аката од значаја за реализацију мера Стратегије из надлежности других министарстава

У овом делу указујемо да су у посматраном периоду (2019 год.) донета два нова закона: Закон о туризму и Закон о угоститељству, којом регулативом су, члан 28. ЗОТ, прописане подстицајне мере ради усмеравања и подстицања развоја туризма. Тако су у посматраном периоду, на основу напред наведеног члана, а у сарадњи са Министарством финансија, реализоване шеме доделе ваучера за субвенционисано коришћење угоститељских услуга смештаја, на територији Републике Србије.

ЗАКЉУЧАК

Министарство туризма и омладине, Сектор за туризам, у току 2025. године у највећој мери је реализовало активности у складу са постављеним циљевима и параметрима Стратегије развоја туризма и омладине за период 2016–2025. године. Активности су биле усмерене на финансирање програма и пројеката од значаја за унапређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре, као и на реализацију мера у области едукације, промоције и унапређења квалитета туристичке понуде. Посебан допринос остварен је у развоју домаћег и руралног туризма, као и унапређењу сектора угоститељства, чиме је додатно оснажена укупна туристичка понуда Републике Србије. Кроз континуирану подршку бројним туристичким манифестацијама и пројектима, унапређена је видљивост туристичких дестинација. Институционална сарадња Министарства са другим министарствима, локалним самоуправама, приватним сектором и страним партнерима значајно је допринела убрзаном развоју туристичког сектора и локалних заједница. Напредак у туризму Републике Србије остварен је бољим коришћењем доступних фондова, унапређењем законских решења, развојем разноврсније туристичке понуде и ефикаснијим стратешким управљању. Остварени су и значајни економски ефекти, који се огледају у повећању броја туриста, расту броја ноћења, као и у повећању укупних прихода од туризма. Свеобухватно посматрано, реализоване активности допринеле су јачању конкурентности туристичког сектора и остваривању стратешких приоритета, чиме су створени услови за даљи одрживи развој туризма Србије.