

**ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О РЕЗУЛТАТИМА СПРОВОЂЕЊА АКЦИОНОГ ПЛАНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА
РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ ЗА 2025. ГОДИНУ**

У наставку је табеларни приказ Акционог плана за спровођење Стратегије, којим су садржане активности, носиоци послова и планирани период имплементације. Такође у табелама је приказан исход реализације за сваку активност посебно уз коментаре којим су дата ближа појашњења.

Табела 4. Акциони план за спровођење Стратегије развоја туризма Републике Србије од 2016. до 2025. године

#	АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ВРЕМЕ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ	РЕАЛИЗОВАНЕ ДА/НЕ	КОМЕНТАР
А. СТРАТЕШКИ ДОКУМЕНТИ И АКТИВНОСТИ КОЈЕ СЕ УСКЛАЂУЈУ СА СТРАТЕГИЈОМ									
Стратегија се реализује путем Стратегијског мастер плана, Стратегијског маркетинг плана и Програма развоја туристичких производа. Аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, у оквиру својих надлежности утврђених законом којим се уређује локална самоуправа и посебним законом, доносе програм развоја туризма у складу са Стратегијом.									
А. 1 Ажурирање и усвајање измена постојећих, израда и усвајање нових Стратегијских мастер планова									
1.	АЖУРИРАЊЕ ПОСТОЈЕЋИХ СТРАТЕГИЈСКИХ МАСТЕР ПЛАНОВА	- Стратегија развоја Града Београда - Стратегија привредног развоја Града Новог Сада - Копаоник - Стил, Кучајске планине, - Бељаница - Палић, - Суботица, - Потисје - Горње Подунавље - Доње Подунавље - Пут римских царева	- Локална самоуправа - МТТТ	Институције/организације на локалном и републичком нивоу	Број ажурираних мастер планова	Интернет презентација МТТТ, Информатор о раду, Извештај МТТТ	2016-2020.	Не	У периоду од доношења Стратегије развоја туризма РС за период од 2016. до 2025. године („Сл. гласник РС”, бр. 98/16) нису предузете активности на ажурирању постојећих мастер планова из

		- Сокобања - Стара планина - Тара - Златибор и Златар - Власина - Ново Милошево - Бач, - Бачки Петровац - Бачка Паланка - Бесна Кобила - Сремски Карловци							следећих разлога: није било довољно иницијативе од стране ЈЛС; како на државном, тако и на нивоу локалних самоуправа, у периоду од доношења Стратегије, више пута се мењала структура доносилаца одлука што је отежавало континуитет у раду; Такође пандемија COVID 19 поставила је друге приоритете; израда стратегијских мастер планова не представља законску обавезу, већ препоруку дату Стратегијом развоја
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---

									туризма. У 2025.г. секторски приоритети су били реализација пројеката инфраструкту ре и супраструкту ре у туризму, како капиталних пројеката, тако и пројеката који се реализују у складу са Програмом распореда и коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2025. години; такође и Уредбом о условима, начину доделе и коришћења средстава подстицаја за развој и унапређење
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									руралног туризма и угоститељства на територији Републике Србије у 2025.г. („Службени гласник РС“, број 13/25).
2.	ПРИПРЕМА И УСВАЈАЊЕ НОВИХ СТРАТЕГИЈСКИХ МАСТЕР ПЛАНОВА	- Голија, - Нови Пазар, - Ивањица - Врањска Бања - Аранђеловац, Топола, Буковичка Бања - Дивчибаре и Ваљево - Подриње, - Цер, - Лозница, - Бања Ковиљача - Ниш, Нишка Бања - Крагујевац/Поморавље - Врњачка Бања - Банат / Вршац	- Локална самоуправа - МТТТ	Институције/организације на локалном и републичком нивоу	Број усвојених нових стратегијских мастер планова као инпут за просторне планове/планове детаљне регулације туристичких дестинација	Интернет презентација МТТТ, Информатор о раду, Извештај МТТТ	2016-2025.	Не/Да	У периоду од доношења Стратегије развоја туризма РС за период од 2016. до 2025. године („Службени гласник РС“, бр. 98/16), нису предузете активности на усвајању нових стратегијских мастер планова из следећих разлога: није било довољно иницијативе од стране ЈЛС; како на

									државном, тако и на нивоу локалних самоуправа, у периоду од доношења Стратегије, више пута се мењала структура доносилаца одлука што је отежавало континуитет у раду; пандемија COVID 19 поставила је друге приоритете; Такође, израда стратегијских мастер планова не представља законску обавезу, већ препоруку дату Стратегијом развоја туризма. На иницијативу Министарств а, а у складу са потребама које су се
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									указале, усвојена су два Стратегијска мастер плана. Закључком Владе Републике Србије, 05 Број: 332- 2437/2021 од 18. марта 2021. године, усвојен је Стратегијски мастер план развоја туризма Фрушке горе за подручје општине Ириг. Закључком Владе Републике Србије, 05 Број: 332- 4951/2022 од 23.6.2022. године, усвојен је Стратегијски мастер план развоја туризма Београда за подручје археолошког налазишта
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									Бело брдо у Винчи. У 2025.г. секторски приоритети су били реализација пројеката инфраструкт уре и супраструкту ре у туризму, како капиталних пројеката, тако и пројеката који се реализују у складу са Програмом распореда и коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2025. години
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

А. 2 Изда и усвајање Стратегијског маркетинг плана

- Стратегијски маркетинг план се доноси за територију Републике Србије и на предлог министарства надлежног за послове туризма усваја га Влада.

1.	ИЗРАДА СТРАТЕГИЈСКОГ И ОПЕРАТИВНОГ МАРКЕТИНГ ПЛАНА СРБИЈЕ	- Постављање кључних стратешких и оперативних маркетинг активности ТОС-а за планско раздобље - Координација стратешких и оперативних маркетинг активности са туристичким организацијама, локалним и покрајинским органима / институцијама и привредним субјектима	- ТОС	МТТТ, Привредна комора Србије (у даљем тексту: ПКС), Национални савет за развој туризма РС, локалне, регионалне и покрајинске институције, РРА и пословна/струковна удружења	Израђен стратегијски и оперативни маркетинг план Развијени нови комуникациони и промотивни алати који се базирају на е- маркетинг технологији	Интернет презентација МТТТ, интернет презентација ТОС-а, Информатор о раду, Извештај МТТТ Извештај ТОС-а	Припремне активности 2017. Реализација од 2017/2018.	/	Стратегијски маркетинг план туризма Републике Србије до 2025. године је урађен кроз партиципативни приступ, у чијој су изради учествовала су бројна струковна и професионална удружења, научна и стручна јавност, представници локалних самоуправа, невладиних организација, хотелска индустрија, туристичке агенције и целокупна туристичка привреда.
----	---	--	-------	--	--	--	---	---	--

2.	РЕОРГАНИЗАЦИЈА И ПОДРШКА ПРОФЕСИОНАЛИЗАЦИЈИ ОПЕРАТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТОС-А	- Јачање капацитета и прилагођавање функција ТОС-а за спровођење законом дефинисаних задатака у области промоције туризма. - Координација активности ТОСа са локалним, регионалним, покрајинским туристичким организацијама (у даљем тексту: ТО) и привредом у туризму	- ТОС	МТТТ, ПКС, Национални савет за развој туризма РС, локалне, регионалне и покрајинске институције, РРА, пословна/струковна удружења, Дунавски центар за компетенцију (у даљем тексту: DCC)	Израђен акт о новој организацији и број одржаних едукација и тренинга, број заједничких пројеката/активност и ТОСа и локалне туристичке организације (у даљем тексту: ЛТО)	Извештај ТОС-а, акт о организацији и систематизацији	Континуирана активност	/	Водећа институција за спровођење активности је ТОС.
----	--	---	-------	--	--	--	------------------------	---	---

А. 3 Израда и усвајање Програма развоја туристичких производа Програм развоја туристичког производа је плански документ којим се ближе одређује развој приоритетних туристичких производа утврђених Стратегијом и Законом о туризму и то: градски одмори, кружна путовања, пословни туризам, здравствени туризам, планински и језерски туризам, наутички туризам, манифестације, конгреси и други догађаји, рурални туризам, специјални интереси и транзитни туризам. Програм развоја туристичког производа на предлог министарства надлежног за послове туризма усваја Влада									
1.	ПЛАН РАЗВОЈА ПРИОРИТЕТНИХ ПРОИЗВОДА	- На основу Стратегије дефинише се план осавремењања туристичких производа/услуга и предлог модела имплементације у туристичким дестинацијама - Дефинишу се мере и активности повезивања приватног и јавног сектора и креирања ланца стварања нове додате вредности - Дефинишу се мере и критеријуми подршке	- МТТТ - ТОС	Национални савет за развој туризма РС, локалне, регионалне и покрајинске ТО, локална самоуправа, ПКС, РРА, Научно-образовне институције у области туризма, пословна/струковна удружења, DCC	Број израђених и усвојених планова развоја приоритетних туристичких производа дефинисаних Законом о туризму Континуирана улагања и активности на развоју постојећих и нових производа у складу са тржиштима која су дефинисана као приоритетна Промоција и пласман приоритетних туристичких производа на одабраним емитивним тржиштима	Интернет презентација МТТТ, интернет презентација ТОС-а, Информатор о раду, Извештај МТТТ, Извештај ТОС-а, Извештај ЛТО и аутономне покрајине (у даљем тексту: АП)	Припремне активности 2017. Реализација од 2018.	Не	На основу члана 6. став 2. и члана 11. став 6. Закона о туризму („Сл. гласник РС”, бр. 17/19) у 2023. години донет је Правилник о садржини и начину израде програма развоја туристичког производа и садржини и начину подношења предлога за доношење програма развоја туристичког производа („Сл. гласник РС“, бр. 82/2023). У 2025. години је формирана међу министарска радна група за израду Програма развоја туристичког производа коју чине представници МТО, као и

									представници ресорних министарстава (Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Министарство државне управе и локалне самоуправе, Министарство културе, Министарство за бригу о селу, Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, Министарство спорта, Министарство здравља, Министарство заштите животне средине). Задатак Радне групе је анализа и дефинисање приоритетних туристичких производа од посебног значаја, у складу са стратешким документима и израда предлога Програма развоја туристичког
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									производа као планског документа који ближе одређује смернице за унапређење и развој туристичке понуде на нивоу Србије као дестинације. Како је у септембру месецу 2025. годне креиран Нацрт нове Стратегије развоја туризма Србије 2026-2030, рад међу-министрсте радне групе је тренуно пасивизиран, јер Програм развоја туристичких производа треба усагласити са ново дефинисаним туристичким производима у складу са новом Стратегијом развоја туризма Србије за период 2026-2030.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

А. 4 Програми развоја туризма Аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, у оквиру својих надлежности утврђених законом којим се уређује локална самоуправа и посебним законом, доносе програм развоја туризма на свом подручју у складу са Стратегијом.								
1.	ПРИПРЕМА И УСВАЈАЊЕ ЛОКАЛНИХ, РЕГИОНАЛНИХ И ПОКРАЈИНСКИХ ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА	- У сарадњи и уз техничку помоћ ЕУ формираће се стручно тело које ће пружати подршку локалним заједницама, туристичким организацијама и привредним субјектима у области туризма у дефинисању локалних и регионалних програма и акционих планова развоја туризма на основу ове стратегије и овог акционог плана - Израда web апликације за информисање, праћење и координацију активности на спровођењу Стратегије на свим нивоима - Организовање семинара покрајинских, регионалних и	- Локалне самоуправе, покрајине, регионалне туристичке регије	МТТТ, локалне, регионалне и покрајинске институције и ТО, РРА и ПКС Научно-образовне институције у области туризма, пословна/струковна удружења	Број израђених и усвојених програма за развој туризма на локалном, регионалном и покрајинском нивоу у складу са Законом о туризму Израђена web апликација за координацију спровођења Стратегије Број семинара и број учесника на семинарима /радионцама	Извештаји локалних, регионалних и покрајинских институција, ТО, РРА, ПКС и осталих партнера, интернет презентација МТТТ, ТОСа и ЛТО	2017–2020.	Да/Континуирана активност Програми развоја туризма, израда и усвајање локалних, регионалних и покрајинских програма развоја туризма – спроводи се континуирано од 2020. године применом Правилника о садржини и начину израде програма развоја туризма („Сл. гласник РС“, бр. 86/2020). У 2024. години представници Сектора за туризам су у сарадњи са СКГО одржали регионалне радионице за представнике ЈЛС на тему израде програма развоја туризма и развој

		локалних институција у циљу координираног спровођења активности на реализацији Стратегије							туристичких производа, у циљу бољег упознавања и приближавања са наведеном темом и пружања саветодавне помоћи ЈЛС у вези са планирањем и израдом наведених програма. Од 2020. до краја 2025. године израђен је и усвојен 38 програм развоја туризма У периоду јануар - децембра 2025. године дата је сагласност МТО-а за 7 програма развоја туризма – општине Осечина, Богатић, Алексинач, Блаце, Бајина Башта, Шид), Град Сремска Митровица
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---

Б. МЕРЕ И АКТИВНОСТИ – ПРЕТПОСТАВКЕ ЗА ПРИМЕНУ СТРАТЕГИЈЕ Неопходне активности међуресорне координације, дефинисање процедура, формирање институција од значаја за имплементацију Стратегије	
Б. 1 Једна од основних претпоставки за успешно спровођење Стратегије је кадровско и стручно јачање ресора надлежног за послове туризма и ТОС, што је неопходан предуслов за пуну имплементацију предложених мера и активности.	

Б. 2. Међуресорна сарадња и координација активности Обзиром да значајан број мера захтева међуресорну усклађеност и координацију у њиховом спровођењу, неопходно је у сарадњи са другим министарствима и институцијама дефинисати оквирни дугорочни и средњерочни план заједничких активности и детаљне двогодишње планове									
1.	ИЗРАДА ПЛАНА ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ МИНИСТАРСТАВА ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ СТРАТЕГИЈЕ И ОВОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА	- Усклађивање активности на инфраструктурном уређењу подручја од стратешког значаја за развој туризма - Усклађивање активности на заштити природе и подручја од стратешког значаја за развој туризма - Усклађивање активности на заштити културно-историјских подручја и објеката од стратешког значаја за развој туризма - Усклађивање пореске политике са стратешким интересима развоја туризма у Републици Србији	- МТТТ Министарство Финансија - Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре - Министарство културе и информисања - Министарство пољопривреде и заштите животне средине - Министарство просвете, науке и технолошког развоја - Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања	Национални савет за развој туризма РС ТОС	Израђен план заједничких активности надлежних институција за имплементацију Стратегије и овог акционог плана	Интернет презентација МТТТ, Информатор о раду, Извештаји МТТТ	2017–2020.	Не/Да	План заједничких активности министарстава за имплементацију Стратегије и овог акционог плана није реализован услед недовољне институционалне координације, односно отежаног усклађивања активности у кључним секторима као што су инфраструктура, животна средина, култура, образовање и фискална политика. У циљу усклађивања активности на подручјима која су од значаја за развој туризма, у периоду од 2021. до 2023. године, на иницијативу

		- Усклађивање активности од значаја за образовање професија и стицање знања и вештина у области туризма - Усклађивање активности на унапређењу радно правног законодавства од значаја за развој туризма						Министарства надлежног за послове туризма, образовано 5 Међуресорних радних група за уређење и развој подручја Овчарско-Кабларске клисуре, Јужне Србије, Старе планине, Власине и Подунавља. Задатак ових радних група је да разматра поједина питања и даје предлоге и мишљења из области туризма и културе, животне средине и инфраструктуре, у циљу стварања одговарајућих услова за уређење, коришћење и заштиту предметног подручја, као и адекватне валоризације постојећих ресурса и остваривања економско-друштвене користи.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Б. 3 Активности, процедуре и формирање институција од значаја за имплементацију Стратегије

1.	КООРДИНАЦИЈА И ИЗВЕШТАВАЊЕ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СТРАТЕГИЈЕ	- Утврдити садржај, периодичност, рокове и списак институција за давање и објављивања годишњих извештаја о стању у области туризма на свим нивоима реализације Стратегије	- МТТТ - АП - ЈЛС	ТОС, локалне, регионалне и покрајинске ТО, ПКС, РРА, ДСС, Научно-образовне институције у области туризма, пословна/струковна удружења	Утврђен садржај и динамика извештавања о токовима реализације стратегије	Периодични извештаји МТТТ, ТОС-а, локалних, регионалних и покрајинских институција, ТО, РРА, ПКС и осталих партнера		Континуирана активност	Министарство до сада није вршило годишње извештаје конкретно о реализацији Стратегије, док се генерално извештавање о свим активностима Министарства приказује у месечним (Информатор), кварталним и годишњим извештајима МТО-а.
2.	УНАПРЕЂЕЊЕ СИСТЕМА ИСТРАЖИВАЊА ТРЖИШТА И СТАТИСТИЧКОГ ПРАЋЕЊА У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА ПО МОДЕЛУ САТЕЛИТСКИХ РАЧУНА ТУРИЗМА (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: ТСА)	- Примена анализе и препорука статистичког праћења туризма од стране Радне групе Националног савета за развој туризма Републике Србије - Увођење стандардизованог система праћења ставова и мишљења домаћих и	- МТТТ - РЗС - АПР	Национални савет за развој туризма РС, Научно-образовне институције у области туризма, пословна/струковна удружења и НБС	Унапређена методологија и процедура за прикупљање и обраду статистичких података и усаглашена са међународним стандардима и праксом; Уведено статистичко праћење у области туризма по моделу ТСА	РЗС, НБС, интернет презентација МТТТ, АПР	2017–2021.	Не	Није успостављена сарадња са РЗС и НБС у вези са истраживањем тржишта и статистичког праћења у области туризма по моделу сателитских рачуна. Подаци о истраживању тржишта се преузимају од РЗС и НБС и анализирају се како би се користили при креирању стратешких активности у оквиру надлежности које обављамо

		страних гостију, формирање базе података и издавање периодичних анализа - Израда плана истраживања домаћег и међународног тржишта и реализација истраживања - Активирање у пуном капацитету и ажурно вођење - АПР регистра свих правних и физичких лица која обављају делатности у области туризма и угоститељства							Министарство је у континуираној сарадњи са АПР-ом, у оквиру чијег система се налази посебан регистар туризма, који представља јединствену електронску јавну базу података о регистрованим туристичким агенцијама, организаторима и посредницима у продаји туристичких путовања. Министарство на месечном нивоу од АПР-а потражује преглед података о евидентираним туристичким агенцијама на основу којих спроводи анализу и планове рада.
3	УНАПРЕЂЕЊЕ РАЗВОЈА И ЕФИКАСНОГ КОРИШЋЕЊА ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ И СУПРАСТРУКТУРЕ И	- На основу примера добре праксе, коришћењем фондова ЕУ и/или других донатора и модела ЈПП, реализовати Пројекат ГИС туристичких	- ЈЛС - АП - МТТТ	Страни донатори, расположиви фондови ЕУ, ТОС, локалне, регионалне и покрајинске ТО,	Унапређен квалитет туристичке инфраструктуре и супраструктуре (нпр. број хотелских и др.	РЗС, НБС, интернет презентација МТТТ, АПР	Континуирана активност	Не/Да	Није реализовано у целости – располажемо само информацијама о улагањима из буџета МТО-а, али немамо успостављен систем праћења стања и евиденције. У сарадњи са Немачком развојном

	УСПОСТАВЉА ЊА СИСТЕМА ПРАЋЕЊА СТАЊА И ЕВИДЕНЦИЈЕ	дестинација, туристичке инфраструктуре и супраструктуре са: ○ евиденцијом инфраструктурне опремљености и коришћења атракција по локацијама - преглед стања и планске документација по дестинацијам ○ прегледом стања супраструктуре по дестинацијам детаљним прегледом припремљених и потенцијалних пројеката за инвестициона улагања и преглед неопходних активности по		DCC, PPA, Научнообразовне институције у области туризма, пословна/структовна удружења	категорисаних објеката за смештај на 100 становника, број лежаја у категорисаним смештајним објектима, дужина изграђених и уређених бициклистичких стаза и других културно тематских рута, постављена туристичка сигнализација, број изграђених визиторских/инфо центара, кампова, уређених плажа и др); развијеност ICT сектора у туризму (број интернет корисника, интернет у бизнису, присутност на				агенцијом GIZ, а у циљу планирања реализације инфраструктурних пројеката у наредном периоду који би се финансирали како буџетским средствима, тако и средствима из фондова ЕУ и друге међународне развојне помоћи, припремљени су Упитници за инфраструктурне пројекте у туризму који су послати свим ЈЛС у Србији, као и одговарајућим установама и институцијама. У Министарство је пристигло близу 200 попуњених Упитника који представљају базу инфраструктурних пројеката у туризму, односно преглед припремљених и потенцијалних пројеката за инвестициона улагања. Ова база није софтверски обрађена и нема ГИС подршку. Неки од ових
--	--	--	--	---	---	--	--	--	---

		дестинација ма ○ прегледом погодних локација за подизање објеката туристичке супраструктуре.			друштвеним мрежама и др)				пројеката имплементирани су у нову СРТ РС 2026-2030. у оквиру поглавља „План инвестиција”. Остале активности нису реализоване из већ наведених разлога: недостатак иницијативе од стране ЈЛС, измене приоритета у оквиру националних политика развоја туризма и преусмеравање средстава на друге стратешки значајне активности, ограничени кадровски и организациони капацитети за њихову координацију, као и пандемија COVID-19 која је наметнула нове приоритете. При томе, активности у оквиру Акционог плана Стратегије развоја туризма РС, не представљају законску обавезу, већ препоруку.
--	--	---	--	--	--------------------------	--	--	--	---

4	ПОДСТИЦАЊЕ РАЗВОЈА И УПОТРЕБА НОВИХ ТЕХНОЛОГИЈА И ИСТ АПЛИКАЦИЈА	- Формирање Центра за ИСТ промоцију – израда софтверских решења и интернет апликација у области туризма РС - Развој ИСТ платформе за стандардизовану промоцију дестинација и туристичких производа и услуга - Развој националне платформе за резервације за све туристичке производе и услуге	- МТТ - ТОС - АП	Оператери фиксне и мобилне телефоније, Кабловске телевизије, РРА, DCC, локалне, регионалне и покрајинске ТО, локалне самоуправе, научно-образовне институције у области туризма, пословна/струковна удружења	Формиран центар за ИСТ промоцију, успостављена ИСТ платформе за стандардизовану промоцију дестинација и туристичких производа и услуга, успостављена национална платформа за резервације	Интернет презентација МТТТ, интернет презентација ТОС-а, ЛТО, регионалних и покрајинских ТО, софтверске апликације и интернет презентације струковних удружења	Континуирана активност	Не/ Континуирана активност	Није формиран Центар за ИСТ промоцију. У току је реализација пројекта Дигитализација туристичке понуде РС који спроводи Министарство информисања и телекомуникација уз подршку Министарства туризма и омладине, а који обухвата и израду платформе за промоцију и резервацију туристичких производа и услуга.
5	УНАПРЕЂЕЊЕ ЕФИКАСНОСТ И КОРИШЋЕЊА РАСПОЛОЖИ ВИХ ФОНДОВА ЕУ У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА	- Израда водича за све потенцијалне кориснике ЕУ фондова из сектора туристичке привреде Републике Србије, на српском језику (web апликација)	- МТТТ - Министарство пољопривреде и заштите животне средине - АП - Локалне самоуправе	Канцеларија за европске интеграције, пословна и струковна удружења, РРА, DCC, ПКС и расположиви ЕУ фондови	Израђен водич за кориснике ЕУ фондова из сектора туристичке привреде Републике Србије, број организованих семинара и едукација за припрему пројеката,	Интернет презентација МТТТ, интернет презентација ТОС-а, ЛТО, регионалних и покрајинских ТО, софтверске апликације и интернет	Континуирана активност	Континуирана активност	Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, преко ИПАРД управљачког тела и ИПАРД агенције, припремило је водиче за све акредитоване мере ИПАРД програма, укључујући и Мету 7, „Диверзификација пољопривредних газдинстава и развој пословања“. У оквиру МТО образована је Група за ИПА пројекте, која обавља послове припреме,

		- Организовање семинара за припрему пројеката - У сарадњи са министарством надлежним за послове пољопривреде организовање едукације о могућностима примене IPARD компоненте за - развој сеоског (руралног) туризма			број учесника на семинарима / радионицама	презентаци је струковних удружења			координације и пружања стручне подршке у спровођењу пројеката који се финансирају из претприступних фондова Европске уније. Посредством Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, МТО је укључено у ИПАРД програм Европске уније кроз стално чланство у радној групи задуженој за спровођење Мере 7. Циљ овог учешћа је пружање стручне и консултантске подршке потенцијалним корисницима у остваривању права на ИПАРД подстицаје у оквиру Мере 7. Министарство за европске интеграције треба да води базу података о корисницима средстава из фондова Европске уније, ради праћења њиховог коришћења и транспарентности. Консултантска подршка пољопривредним газдинствима обезбеђује се кроз различите инструменте подршке, укључујући штампане информативне материјале, информативне састанке, семинаре, обуке за припрему предлога пројеката, као и обуке за ефикасно спровођење мера руралног развоја. Наведене активности имају за циљ повећање информисаности потенцијалних корисника, као и ефикасније
--	--	--	--	--	---	-----------------------------------	--	--	--

									коришћење расположивих средстава ИПАРД програма.
6 .	ПОДИЗАЊЕ КАПАЦИТЕТА И КВАЛИТЕТА УПРАВЉАЊА ТУРИСТИЧКИМ ПРОСТОРОМ И ДЕСТИНАЦИЈАМА	- Организовање семинара и едукација о моделима - управљања туристичким дестинацијама - Израда модела управљања дестинацијама, туристичким местима и просторима - Припремити предлог акта о моделу управљања - Туристичким дестинацијама - Развијање модела туристичких дестинацијских картица са предлогом решења. - Туристичка дестинацијска картица	- МТТ - Т, - ТОС - АП - Локалне самоуправе	Национални савет за развој туризма Републике Србије, програми ЕУ, билатерална сарадња, Канцеларија за европске интеграције, РРА, ДСС и научне и образовне институције	Број организованих семинара и едукативних тренинга, број учесника на семинарима / радионицама, израђен акт о моделу управљања туристичким дестинацијама, развијен и усвојен модел дестинацијских картица, развијен и усвојен програм „eTourist”	Интернет презентација МТТТ, интернет презентација ТОС-а, ЛТО, регионалних и покрајинских ТО, извештаји наведених институција	2017 – 2021.	Нису спроведене активности у вези туристичких дестинација на наведени начин	Нису организовани семинари и едукација о моделима управљања туристичким дестинацијама, није израђен модел управљања дестинацијама, као ни предлог акта о моделу управљања. Законом о туризму дате су само дефиниције појмова дестинацијске менаџмент организације (DMO) и дестинацијске менаџмент компаније (DMC), али није дефинисан правни основ за доношење правилника у вези са стратешким управљањем и начином формирања дестинацијске менаџмент

		- представља инструмент - маркетинга и окренут је - туристима који посећују - дестинације у Републици Србији. Важан је развој свести о концепту туристичких - картица код носиоца понуде, јер се једино квалитетом своје понуде могу кандидовати да - уђу у партнерство картице. Са друге стране, картица мора бити гарант туристичког искуства сваког појединачног - носиоца понуде, али и читаве дестинације - Развијање програма „e-Tourist” са предлогом решења. Програмом се предвиђа комплетна						Систем еТуриста је успостављен/Континуира на активност	организације (DMO). Стратегија развоја туризма за период 2016-2025, у одељку бр. 8 Промоција, наводи да ће се израдом Стратегијског маркетинг плана, активности усмерити на подршку формирању DMO и DMC на локалном и регионалном нивоу. Централни информациони систем у области угоститељства и туризма (еТуриста) је јединствен и централизован електронски информациони систем, који садржи све релевантне податке о пружаоцима услуге смештаја, објектима за смештај и евиденцију туристичких агенција, преко кога се врши њихова евиденција и уносе други подаци проистекли из обављања
--	--	---	--	--	--	--	--	---	--

		- дигитализација информација на нивоу дестинације.							угоститељске, наутичке и ловнотуристичке, односно туристичке делатности или услуга у туризму. Пуна примена портала еТуриста је почела 1.октобра 2020. године. Од тог тренутка је почела обавеза примене портала за угоститеље (евиденција корисника услуге смештаја и подношење захтева за категоризацију), обрађиваче из ЈЛС и министарства надлежног за послове из области туризма и угоститељства (евиденција угоститеља, објеката и поступање по захтевима за категоризацију). Током 2022. године портал је унапређен новим модулом „ваучери за одмор у Србији“ и све активности угоститеља се спроводе преко
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									портала (пријава на шему, издавање резервација, евидентирање као корисник ваучера за субвенционисано коришћење угоститељских услуга, захтев за рефундацију). Октобра 2023. године, дефинисан је нови модул „туристичке агенције“ и пуштен је у продукцију. Од омент пуштања у продукцију представља обавезан начин вођења евиденције за све туристичке агенције. Садржи евиденцију туристичких агенција, организатора путовања и посредника, евиденцију уговора о посредовању, евиденцију уговора са трећим лицима, евиденцију програма путовања, евиденцију продатих туристичких путовања, евиденцију гаранције
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									путовања, извештаје и аналитику.
7 .	АНАЛИЗИРАТ И ПРИМЕРЕ ДОБРЕ ПРАКСЕ МОДЕЛА ИНВЕСТИЦИО НЕ ПОДРШКЕ РАЗВОЈУ ТУРИЗМА	- Анализирати моделе, правну форму, начин организације и рада институција за инвестирање у развој туризма (фонд) - Урадити потребне студије и моделе могућих законских решења	- МТТТ	Међународне финансијске институције, донаторска средства, домаћи и страни инвеститори (по моделу ЈПП) Надлежна министарства и други државни органи	Потписан број билатералних споразума о економској сарадњи са развијеним којима са отвара могућност остваривања инвестиција кроз ЈПП у туристичку индустрију Израђена студија о примерима добре праксе са препорукама за имплементацију најбољих решења	Интернет презентација МТТТ Информатор о раду Извештај МТТТ	Од 2018.	Не/ Да	МТО није анализирано нове моделе. МТО је наставило сарадњу са Фондом за развој РС у погледу реализације кредита за подстицање квалитета туристичке понуде. У вези реализације наведене активности МТО је закључило уговоре о комисиону са Фондом за развој Републике Србије.

В. МЕРЕ ИНДИРЕКТНЕ И ДИРЕКТНЕ ПОДРШКЕ									
В. 1 Мере индиректне подршке									
1.	ПРЕДЛОГ МЕРА	- Развој система олакшица за послодавце кроз увођење система платних картица за потрошњу у домаћим угоститељским објектима смештаја и исхране и пића у циљу подстицања домаћег туризма на основу примера добре праксе у Мађарској.	- МТО - Министарство финансија - Друга надлежна министарства - Локална самоуправа	ПКС, Пословна и струковна удружења	Успостављен систем платних картица за потрошњу у домаћим угоститељским објектима смештаја и исхране и пића, број долазака, број ноћења туриста	РЗС, Министарство финансија, АПР	2019-2020.	Не	Систем олакшица за послодавце кроз увођење система платних картица за потрошњу у домаћим угоститељским објектима смештаја и исхране и пића у циљу подстицања домаћег туризма на основу примера добре праксе у Мађарској није реализован.
		- У складу са Стратегијом, у сарадњи са другим министарствима и локалном самоуправом, обезбедити услове за спровођење следећих мера: ○ наставак и даљи развој програма ваучера за коришћење туристичких и угоститељских услуга у Републици Србији за домаће туристе	- МТТТ - АП - Локална самоуправа	Национални савет за развој туризма РС Друга надлежна министарства	Број долазака и остварених ноћења домаћих туриста по основу коришћења ваучера и број организованих група страних туриста (број долазака и ноћења станих туриста, девизни прилив од туризма);	Расположива документација за аплицирање за коришћење ваучера, односно средстава подстицаја за организаторе путовања, РЗС, НБС Документација АП и локалне самоуправе у туристичким	Континуирана активност	Да Да	Односно, у овом делу указујемо да су чланом 28. Закона о туризму прописане подстицајне мере ради усмеравања и подстицања развоја туризма. На основу напред наведеног члана, а у сарадњи са Мин. финансија, у претходном периоду су реализоване шеме доделе ваучера за субвенционисано

		(у складу са правилима о додели државне помоћи); ○ наставак и даљи развој програма подстицаја за организаторе путовања у циљу довођења организованих група страних туриста (у складу са правилима о додели државне помоћи); ○ редефинисање земљишне политике на нивоу локалних самоуправа у туристичким дестинацијама и унапређење инвестиционе климе кроз систем подстицаја (и за домаће и за иностране инвеститоре) за улагања у развој туризма (у координацији са локалним самоуправама - развој новог модела концесија и ЈПП) -			Редефинисана земљишна политика у туристичким дестинацијама	дестинацијама (просторни , планови, планови управљања и др), интернет презентација МТТТ, Информатор о раду, Извештаји		коришћење угоститељских услуга смештаја, на територији Републике Србије. Уредбом о условима и начину доделе и коришћења средстава за подстицање унапређења туристичког промета домаћих туриста на територији Републике Србије 2015. године започета је шема доделе ваучера за подстицање развоја домаћег туризма у Републици Србији. У посматраном периоду од 2015. године до сада средства за реализацију обезбеђују се према Закону о буџету Републике Србије. У периоду 2016-2025. за ваучере је обезбеђено 12.680.000.000,00 динара. У складу са
--	--	---	--	--	---	--	--	---

		○ давања земљишта за развој квалитетних туристичких пројеката (хотели високе категорије, тематски паркови и др) уз стимулативну фискалну политику локалних самоуправа у одређеним дестинацијама.						одобреним средствима број ваучера је износио 1.906.000. Од тога је одштампано 1.522.963 ваучера. Програм подстицаја за организаторе путовања у циљу довођења организованих група страних туриста (као државна помоћ мале вредности („de minimis“) је реализован 2016, 2018, 2019, 2020 и 2021. године. Резултати ових активности су описани у кварталним извештајима Министарства. Рedefинисање земљишне политике на нивоу локалних самоуправа у туристичким дестинацијама у надлежности је јединице локалне самоуправе.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

В. 2 Мере директне подршке

1	ПРОГРАМ СУБВЕНЦИЈА ЗА АКТИВНОСТИ И ПРОЈЕКТЕ ОД ЗНАЧАЈА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА	- Наставак и даљи развој програма подстицаја - намењених пројектима развоја туризма (инфраструктура, промоција, едукација, тренинзи), а у складу са - правилима о додели државне помоћи. Локалне самоуправе - обезбеђују део средства као сопствено учешће у реализацији пројеката развоја туризма које кандидују за финансирање надлежном министарству.	- МТТТ - АП - Локалне самоуправе	АП, локалне самоуправе, локалне, регионалне, покрајинске ТО, РРА и пословна/струковна удружења,	Развијена квалитетна туристичка инфраструктура; Број пројеката развоја туризма; Број одржаних семинара и едукативних тренинга; Број учесника на семинарима / радионицама, Број долазака и остварених ноћења домаћих и страних туриста, девизни прилив од туризма	Интернет презентација МТТТ, Информатор о раду, Извештај МТТТ, РЗС и НБС	Континуира на активност	Да/ Континуира на активност	У току 2025. године обезбеђена су средства за реализацију пројеката од стране ЈЛС, привредних субјеката чији је оснивач Влада РС или јединица локалне самоуправе и удружења грађана за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму било најмање 50% од укупне вредности пројекта. Спровођење активности је описано у кварталним извештајима Министарства. Укупно је одобрено
---	--	---	--	---	---	---	-------------------------	--------------------------------	---

									130.000.000 динара за 161 пројекат. У току 2025. године спровођене су мере доделе субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у складу са Програмом распореда и коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2025. години., који је донела Влада Републике Србије. Обезбеђење средстава за инфраструктурне пројекте у туризму било је од 50-100% укупне вредности пројекта. Спровођење активности је описано у
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									кварталним извештајима Министарства У периоду јануар – децембар 2025. године одобрена су средства за укупно 44 инфраструктур на пројекта у укупном износу од 927.960.000 динара. Такође, два капитална пројекта у области туризма, „Унапређење инфраструктур е у области наутичког туризма” и „Изградња и уређење туристичке инфраструктур е и супраструктуре на подручју Подунавља”, започета су 2023. године и њихова реализација је
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									пројектована до 2027. године. Уредбом о условима, начину доделе и коришћења средстава подстицаја за развој и унапређење руралног туризма и угоститељства на територији Републике Србије из 2024. године започето је спровођење мера доделе средстава подстицаја за развој и унапређење руралног туризма и угоститељства на територији Републике Србије. У периоду јануар - јун 2025. године наставиле су се наведене активности по основу Уредбе о условима, начину доделе
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									и коришћења средстава подстицаја за развој и унапређење руралног туризма и угоститељства на територији Републике Србије („Службени гласник РС“, број 13/2025). Рок за достављање захтева за доделу средстава подстицаја био је 31. март 2025. године. Након обраде захтева, констатовано је да су 154 корисника испунили услове прописане Уредбом. Издвојена средства су одобрена за 78 корисника.
2.	ИНВЕСТИЦИЈЕ	- Израда каталога инвестиција у области туризма у	- МТТТ - Министарство привреде - АП	Надлежна министарства, Инвестициони саветници,	Публикован каталог инвестиција у	Извештај надлежних институција, интернет	Континуирана активност	Не	У току 2019. године, започета је израда Каталога

		Републици Србији - Промоција инвестиција у туризму у земљи и иностранству	- Локалне самоуправе	Пословна/струков на удружења, PKS и PPA	туризму и учешће промотивних активности у вези са инвестицијама у туризму у земљи и иностранству; Унапређена инвестициона климе и повећано инвестиционо улагање у туризам	презентација МТТТ, Информатор о раду			туристичке инфраструктуре која се односи на пројекте финансиране од стране Министарства надлежног за послове туризма. Због измена приоритета у оквиру националних политика развоја туризма и преусмеравања средстава на друге стратешки значајне активности, као и услед ограничених кадровских и организационих капацитета за њихову координацију, те пандемије COVID-19 која је наметнула нове приоритете, реализација овог пројекта је обустављена. Пројекат нема
--	--	--	----------------------	---	---	--------------------------------------	--	--	--

									софтверску подршку и у току 2025. године није било активности на изради каталога инвестиција у области туризма РС.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Г. УНАПРЕЂЕЊЕ ЗАКОНОДАВНОГ ОКВИРА									
Г. 1 Измене, допуне постојећих и доношење нових аката из надлежности министарства									
1.	ПРИПРЕМА АКТА О ОРГАНИЗАЦИЈАМ А ЗА УПРАВЉАЊЕ ТУРИСТИЧКИМ ДЕСТИНАЦИЈАМ А	На основу примера добре праксе, припрема и усвајање акта о условима за оснивање, начину организовања и рада организација за управљање туристичким дестинацијама	- МТТТ - ТОС	Надлежна министарства, ЛТО, локалне самоуправе, АП, ПКС, РРА и пословна/струковна удружења	Израђен акт о условима за оснивање, начину организовања и рада организација за управљање туристичким дестинацијама	- Информатор о раду МТТТ, интернет презентација МТТТ - Извештај надлежних институција	2017–2020.	Не	Овде се напомиње да за доношење правилника у вези са стратешким управљањем и начином формирања дестинацијске менаџмент организације (DMO) у Закону о туризму нема правног основа, односно наведени закон само дефинише појам дестинацијске менаџмент организације (DMO). Изменама Закона у туризму планира се ближе дефинисање услова и начина формирања DMO.

Г. 2 Измене и допуне закона и подзаконских аката значаја за реализацију мера Стратегије из надлежности других министарстава На основу међуресорне координације активности и дефинисању заједничких мера за реализацију Стратегије туризма, извршиће се потребне измене и допуне постојећих закона и подзаконских аката и доношење нових								
1.	ИЗМЕНЕ И ДОПУНЕ РЕЛЕВАНТНЕ ЗАКОНСКЕ РЕГУЛАТИВЕ (утврђене након дефинисања модела)	- На основу утврђеног модела система олакшица за послодавце уводи се систем платних картица за потрошњу у домаћим угоститељским објектима за смештај, исхрану и пиће у циљу подстицања домаћег туризма на основу примера добре праксе (пример Мађарске)	- МТТТ, - Министарство финансија	ПКС, Национални савет за развој туризма Републике Србије, Пословна/струковна удружења у области туризма	Успостављен савремен законодавни оквир за планирање и унапређивање туристичких дестинација, број издатих картица, регистрован промет преко картица, број долазака и ноћења домаћих туриста	- Извештаји надлежних институција, - Информатор о раду МТТТ, - Интернет презентације надлежних институција	2019–2020.	Не У овом делу указујемо да су у посматраном периоду (2019 год.) донета два нова закона: Закон о туризму и Закон о угоститељству, којом регулативом су, члан 28. ЗОТ, прописане подстицајне мере ради усмеравања и подстицања развоја туризма. Тако су у посматраном периоду, на основу напред наведеног члана, а у сарадњи са Мин. финансија, реализоване шеме доделе ваучера за субвенционисано коришћење угоститељских услуга смештаја, на територији Републике Србије.

Д. ПОДРШКА РАЗВОЈУ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И ММСП У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА									
1.	ПРАЋЕЊЕ И ИЗВЕШТАВАЊЕ О СТАЊУ РАЗВИЈЕНОСТИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И ММСП У ПРИВРЕДНОЈ СТРУКТУРИ ТУРИЗМА СРБИЈЕ	Анализирање и извештавање о стању туристичке привреде са посебним освртом на ММСП и резултате пословања са предлогом мера	- ПКС Пословна/струковна удружења у области туризма - АПР	МТТТ Министарство привреде и РРА	Формирана нова ММСП која се у ширем смислу баве или доприносе туризму Број запослених у туризму и угоститељству, број новозапослених, број нових ММСП	- Информатор о раду МТТТ, - Извештај надлежних институција, РЗС и АПР	Континуирана активност	/	Није реализовано јер у Стратегији није предвиђено спровођење мониторинга и евалуације, (на основу Закона о планским документима који је ступио на снагу након доношења Стратегије
2.	ПОДРШКА РАЗВОЈУ ММСП У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА	- Наставак и даљи развој програма кредитирања у циљу подстицања квалитета туристичке понуде (у складу са правилима о додели државне помоћи) - Унапређење постојећих мера подршке у	- МТТТ, - Министарство привреде - ПКС	Пословна/струковна удружења у области туризма и РРА	Формирана нова ММСП која се у ширем смислу баве или доприносе туризму, Број запослених у туризму и угоститељству, број новозапослених, број нових ММСП	- Информатор о раду МТТТ, - Извештај надлежних институција, РЗС и АПР	Континуирана активност	Да	Министарство надлежно послове туризма реализовало пројекат доделе субвенција подршку угоститељске туристичке привреде због потешкоћа у пословању проузрокованих епидемијом болести COVID-19 изазване вирусом SARS-CoV-2, у 2020.

		области туризма са - нагласком на сектор ММСП, (у складу са правилима о додели државне помоћи)							и 2021. години, исплатом минималних зарада за привредне субјекте из области туризма и угоститељства. Министарство финансија - Пореска управа, је сачинило Списак привредних субјеката који су, као претежну делатност, регистровали једну од прописаних делатности као и податке о броју запослених за које су привредном субјекти исплатили зараду за месец октобар 2020. године и поднели одговарајућу пореску пријаву.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									С тим у вези, Министарство је извршило пренос средстава Управи за трезор, која је појединачне износе уплатила корисницима на посебне наменске динарске рачуне, отворене за ову намену. Укупна пренета средства за 12.037 привредних субјеката, који су испунили прописане услове, износила су 1.980.000.000 динара. Такође у 2021. години, Министарство финансија – Пореска управа сачинило је Списак привредних
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									субјеката који су, као претежну делатност, регистровали једну од наведених, који садржи податке о њиховом ПИБ-у и МБ, називу и адреси (улица и број, место и поштански број), као и податке о броју запослених за које су привредни субјекти исплатили зараду за месец децембар 2020. године и поднели одговарајућу пореску пријаву. С тим у вези, Министарство је извршило пренос средстава Управи за трезор, која је појединачне износе уплатила
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									корисницима на посебне наменске динарске рачуне, отворене за ову намену. Укупно пренета средства, у 2021. години, за 12.153 привредна субјекта, који су испунили прописане услове, износила су 2.012.000.000 динара, за сваки месец појединачно (јул и август 2021. године). У периоду од 2016. до 2024. године спровођена је мера кредитне подршке за подстицање квалитета туристичке понуде. Корисници кредитних средстава могли су бити привредна
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									друштва и предузетници регистровани за обављање делатности у области туризма, као и пољопривредна газдинства. Спровођење активности је описано кварталним извештајима Министарства, и Информатору раду. У 2025. години одобрено је 6 пројеката у укупној вредности 92.175.392,80 динара
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---